

bauwirtschaft

Herausgeber

AG Verlag Hoch- und Tiefbau
Weinbergstrasse 49
8006 Zürich

Postadresse:
Postfach, 8042 Zürich

Telefon 044 258 83 33
Fax 044 261 03 24
verlag@baumeister.ch
www.schweizerbauwirtschaft.ch

Verlagsleiter/Chefredaktor:
Martin A. Walser (maw)

Inseratenverwaltung

Claudio von Känel (ck)
Telefon 044 258 82 54
cvonkaenel@baumeister.ch

Guido Hüppi (gh)
Telefon 044 258 82 53
ghueppi@baumeister.ch

Karin Gyger (kg)
Telefon 044 258 82 57
kgyger@baumeister.ch

Redaktion

Martin A. Walser (maw)
Telefon 044 258 82 47
mwalser@baumeister.ch

Massimo Diana (md)
Telefon 044 258 82 78
mdiana@baumeister.ch

Maja Bisig (mb)
Telefon 044 258 83 22
mbisig@baumeister.ch



Preise / Leistungen

Werbe-, Gelegenheits- und Stelleninserate sowie Beilagen, alle Preise in CHF zuzüglich 8% MWST

Anzeigenpreise

Grösse	Format (b x h)	Grundpreis s/w	4-farbig	2-farbig
1/1 Seite	185 x 263 mm	1800.-	2750.-	2200.-
1/2 Seite	185 x 130 oder 90 x 263 mm	960.-	1740.-	1260.-
1/3 Seite	185 x 86 oder 90 x 172 mm	665.-	1295.-	925.-
1/4 Seite	185 x 64 oder 90 x 130 mm	520.-	1010.-	750.-
1/6 Seite	185 x 42 oder 90 x 86 mm	355.-	675.-	565.-
1/8 Seite	185 x 31 oder 90 x 64 mm	280.-	530.-	470.-
1/12 Seite	90 x 42 mm	190.-	360.-	340.-
1/16 Seite	90 x 31 mm	145.-	275.-	255.-

Reklamen im Text auf Anfrage.

Abschlussrabatte auf den Grundpreis

Laufzeit 12 Monate

ab 3-mal 5% ab 6-mal 10% ab 12-mal 15% ab 18-mal 20% ab 24-mal 25%

Zuschläge

Umschlagseiten 20% Platzierung 20% Randanschnitt 10%

Gelegenheitsinserate

keine Wiederholungsrabatte

Darunter fallen: Occasionsinserate, Kauf- oder Mietgesuche, offene Stellen und Stellengesuche. Stellengesuche 20% Rabatt, Chiffregebühr CHF 15.-

Technische Daten

Druckauflage	7100 Exemplare
Verkaufte Auflage	7008 Exemplare WEMF / SW-Beglaubigung 2011
Erscheinungsweise	14-täglich, jeweils am Mittwoch
Sprache	deutsch / französisch / italienisch
Format	A4, 210 x 297 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	elektronische Daten
Versandart	foliert
Druck und Versand	Sihldruck AG Binzstrasse 9 8045 Zürich Telefon 044 295 97 97 Fax 044 295 97 99 www.sihldruck.ch

Für angelieferte Daten muss ein Ausdruck an die Anzeigenverwaltung gesandt werden.

Anzeigenschluss

Werbe-, Farbinserate und Beilagen: **7 Arbeitstage** vor Erscheinen
Gelegenheitsinserate: **5 Arbeitstage** vor Erscheinen

Beraterkommission 5%

Titelseite

CHF 4900.-. Aktuelle Aufnahmen aus allen Gebieten der Bauwirtschaft werden nach Absprache mit der Inseratenabteilung veröffentlicht.

Publireportagen

1 Seite 4-farbig CHF 2750.-
2 Seiten 4-farbig CHF 4900.-

Beilagen

Gewicht bis 50 g *beigelegt* *geklebt/geheftet*

Grösse	Werbewert	Ext. Kosten	Total	Total
2-seitig bis A4	1900.-	1300.-	3200.-	2850.-
4-seitig	2100.-	1300.-	3400.-	3050.-
6-seitig	2300.-	1300.-	3600.-	3250.-
8-seitig	2500.-	1300.-	3800.-	
12-seitig	2900.-	1300.-	4200.-	

Falzen, Schneiden, Zoll- und Speditionskosten werden zusätzlich verrechnet. Endgültige Annahme erst nach Einsicht in ein Musterexemplar.

Lieferadresse für Beilagen:

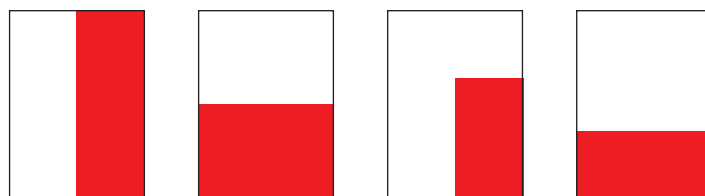
Sihldruck AG, Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Abonnementspreise (inkl. 2,5% MWST)

12 Monate CHF 115.-
6 Monate CHF 75.-
3 Monate CHF 40.-
Einzelnummer CHF 7.-

ISSN 0376-6853

Anzeigenformate (Seitenteile)

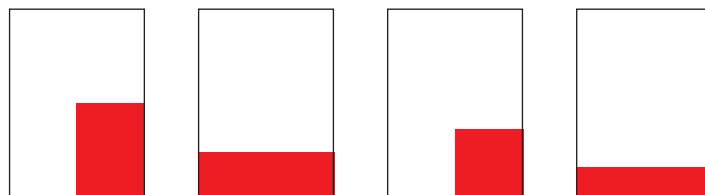


1/2 Seite hoch
90 x 263 mm

1/2 Seite quer
185 x 130 mm

1/3 Seite hoch
90 x 172 mm

1/3 Seite quer
185 x 86 mm

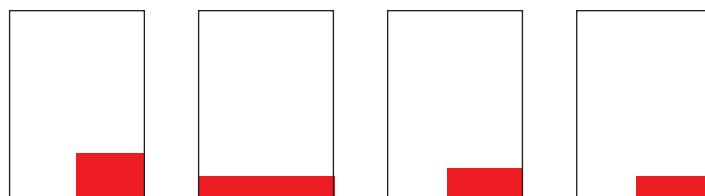


1/4 Seite hoch
90 x 130 mm

1/4 Seite quer
185 x 64 mm

1/6 Seite hoch
90 x 86 mm

1/6 Seite quer
185 x 42 mm



1/8 Seite hoch
90 x 64 mm

1/8 Seite quer
185 x 31 mm

1/12 Seite
90 x 42 mm

1/16 Seite
90 x 31 mm

Inserate und Banner auf www.schweizerbauwirtschaft.ch

		Laufzeit	Preis
Inserate	Stellenanzeigen, Stellengesuche sowie Verkaufsanzeigen können gleichzeitig auf www.schweizerbauwirtschaft.ch platziert werden. Die Informationen werden von Ihrem Inseratetext übernommen und am Erscheinungstag der Zeitschrift aufgeschaltet.	30 Tage	CHF 25.–*
Banner	<ul style="list-style-type: none">■ 165 x 60 Pixel oder kleiner Platzierung fix auf Homepage und jeder Seite■ 468 x 60 Pixel Platzierung auf Homepage■ Specials auf Anfrage	30 Tage	CHF 200.– CHF 250.–
Rabatte	3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 12 Monate 15%		
Datenformat	JPEG, GIF, HTML, Flash		
Datenanlieferung	3 Arbeitstage vor Aufschaltung an verlag@baumeister.ch		

*Aufpreis zu Ihrem Inseratpreis.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen Maja Bisig, Telefon 044 258 83 22, gerne weiter.

Redaktionelle Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» berichtet über sämtliche Gebiete des Bauhauptgewerbes, über Wirtschafts-, Sozial- und Verbands-politik, Unternehmensführung, über Bautechnik, Baumaschinen und Baumaterialien.

Allgemeine Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» ist das offizielle Organ des Schweiz. Baumeisterverbandes (SBV) und seiner Fachgruppen:

- Fachverband Infra (FV Infra)
- Schweizer Naturstein Produzenten (SNP)
- Verband Schweizerischer Hartsteinbrüche (VSH)
- Verband Schweizerischer Pflästerermeister (VSP)
- Vereinigung Schweizerischer Geleisebauunternehmer (VSG)
- Interessengemeinschaft der Schweiz. Parkett-Industrie (ISP)
- Schweizerischer Verband Bautenschutz – Kunststofftechnik am Bau (VBK)
- Schweizerischer Verband der Betonbohr- und Betonschneid- unternehmungen (SVBS)

Leserkreis

Mitgliedfirmen des SBV	47 %
Kaderleute in Mitgliedfirmen des SBV	30 %
Baubehörden (Bund, Kantone, Gemeinden)	7 %
Diverse Bereiche des Baugewerbes	9 %
Zulieferindustrie	4 %
Ausbaugewerbe	3 %

Deshalb lohnt sich ein Inserat in der «SBW»

- Die «Schweizer Bauwirtschaft» (SBW) ist das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes (SBV) und erreicht über 90 % aller Bauunternehmungen in der ganzen Schweiz. Sie führen 85 % des gesamten Bauvolumens aus.
- Die SBW ist das Sprachrohr des binnenwirtschaftlich wichtigsten Unternehmerverbandes und Kommunikationsinstrument für alle, die an der Spitze einer Unternehmung stehen.
- Die SBW erreicht gleichzeitig die dem SBV angeschlossenen Fachorganisationen, die Kaderleute in diesen Unternehmungen, die Zulieferindustrie sowie Baubehörden von Bund, Kantonen und Gemeinden.
- Die SBW gelangt direkt und ohne Streuverluste an die Entscheidungsträger im Baugewerbe, also dorthin, wo über Investitionen in Maschinen, Geräte und Dienstleistungen entschieden wird.
- Die SBW ist im Bauhauptgewerbe die Nr. 1 unter den Baufachzeitschriften. Sie informiert gezielt, kompetent und dreisprachig von der Baufront.
- Die SBW erscheint alle zwei Wochen; dieser Rhythmus wird bei den Lesern als ideal und vorteilhaft gewertet.
- Die SBW ist die meistgelesene Informationsquelle unter den Baufachzeitschriften, weil sie auf der richtigen Seite steht: auf jener der Wirtschaft.
- Die SBW mit ihren Vorteilen als Werbeträger zu nutzen, heisst den Werbefranken gezielt und optimal einzusetzen.
- Die SBW ist eine Q-Publikation und wird in einem klar definierten Markt vertrieben.

Erscheinungsdaten und redaktionelle Schwerpunkte 2012

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Redaktionelle Schwerpunkte
1	12.01.	03.01.	28.12.11	
2	25.01.	16.01.	11.01.	Messe-Rückblick: «Swissbau» Basel
3	08.02.	30.01.	25.01.	Infrastruktur- und Strassenbau (Infra-Tagung)
4	22.02.	13.02.	08.02.	Baumaschinen und Geräte
5	07.03.	27.02.	22.02.	Messe-Vorschau: «Habitat & Jardin» 2012 in Lausanne
6	21.03.	12.03.	07.03.	Schalung und Gerüste
7	04.04.	26.03.	21.03.	Informatik
8	19.04.	10.04.	03.04.	Krane
9	03.05.	23.04.	18.04.	Strassenbau
10	16.05.	07.05.	02.05.	Jahresbericht des Schweizerischen Baumeisterverbandes (SBV)
11	31.05.	21.05.	16.05.	Baustoffe
12	13.06.	04.06.	30.05.	Messe-Vorschau: «öga» Oeschberg-Koppigen

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Redaktionelle Schwerpunkte
13	27.06.	18.06.	13.06.	Recycling
14	11.07.	02.07.	27.06.	SBV spezial: Berichterstattung «Tag der Bauwirtschaft»
15	02.08.	23.07.	18.07.	
16	22.08.	13.08.	08.08.	Messe-Vorschau: «Bauen & Modernisieren» Zürich – erhöhte Auflage
17	05.09.	27.08.	22.08.	
18	19.09.	10.09.	05.09.	Baumaschinen und Baugeräte
19	03.10.	24.09.	19.09.	Messe-Vorschau: «UTILEXPO» Fachmesse Nutzfahrzeuge und Baumaschinen Genf
20	17.10.	08.10.	03.10.	
21	31.10.	22.10.	17.10.	Nutz- und Baustellenfahrzeuge
22	14.11.	05.11.	31.10.	
23	28.11.	19.11.	14.11.	Baumaschinen und Baugeräte
24	12.12.	03.12.	28.11.	

Insertionsbestimmungen

1. Die Insertionstarife sind unverbindlich. Der Verlag behält sich Preisänderungen vor. Abschluss-Laufzeit: 1 Jahr. Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto. Bei Nichteinhalten können laufende Aufträge sistiert werden.
2. Bei der Erweiterung von Insertionsaufträgen innerhalb eines Jahres wird die höhere Rabattstufe gewährt.
3. Stornierungen haben eine neue Rabattberechnung zur Folge.
4. Das Nichteinhalten von Termin- und Platzierungswünschen berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.
5. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Text und Inhalt der Inserate. Kleinere orthografische Fehler werden durch den Verlag korrigiert. Inserate, deren Inhalt den Zielsetzungen des Schweizerischen Baumeisterverbandes zuwiderläuft, können abgelehnt werden.
6. Text- und Sujetwechsel bei einem Abschluss sowie Belegexemplare sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für Entwürfe trägt der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur auf Verlangen abgegeben. Sie müssen sofort zurückgesandt werden.
7. Manuskripte müssen in jener Sprache abgefasst sein, in der sie erscheinen sollen. Auf Anfrage besorgt der Verlag in bestimmten Fällen die Übersetzung aus dem Deutschen ins Französische und umgekehrt. Kosten und Termine gemäss Absprache mit der Inseratenverwaltung.



Bestell- und Kontaktblatt für die «Schweizer Bauwirtschaft»

- Bitte senden Sie mir:
- Abonnement für 12 Monate Schweiz CHF 115.–
 - Abonnement für 6 Monate Schweiz CHF 75.–
 - Abonnement für 3 Monate Schweiz CHF 40.–
 - 1 Probenummer
 - eine Anzeigen-Offerte für _____
 - Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf _____

Adressdaten

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Kontaktperson _____

Datum _____

Unterschrift _____

Senden Sie uns diese Seite per Fax 044 261 03 24 oder per E-Mail: cvonkaenel@baumeister.ch