

Offizielles Organ des
Schweizerischen
Baumeisterverbandes
und seiner
Fachorganisationen
110. Jahrgang

Q
Publikation
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT



**Media-
Daten 2011**

Schweizer

BAUwirtschaft

Giornale Svizzero degli Impresari Costruttori
Journal Suisse des Entrepreneurs



Herausgeber

AG Verlag Hoch- und Tiefbau
Weinbergstrasse 49
8006 Zürich

Postadresse:
Postfach, 8042 Zürich

Telefon 044 258 83 33
Fax 044 261 03 24

verlag@baumeister.ch
www.schweizerbauwirtschaft.ch

Verlagsleiter/Chefredaktor:

Martin A. Walser (maw)
Telefon 044 258 82 47
mwalsen@baumeister.ch

Inseratenverwaltung

Claudio von Känel (ck)
Telefon 044 258 82 54
cvonkaenel@baumeister.ch

Guido Hüppi (gh)
Telefon 044 258 82 53
ghueppi@baumeister.ch

Karin Gyger (kg)
Telefon 044 258 82 57
kgyger@baumeister.ch

Redaktion

Andy Theler (th)
Telefon 044 258 82 78
atheler@baumeister.ch

Maja Bisig (mb)
Telefon 044 258 83 22
mbisig@baumeister.ch

Preise / Leistungen

Werbe-, Gelegenheits- und Stelleninserate sowie Beilagen, alle Preise in CHF zuzüglich 8% MWST

Anzeigenpreise

Grösse	Format (b x h)	Grundpreis s/w	4-farbig	2-farbig
1/1 Seite	185 x 263 mm	1800.-	2750.-	2200.-
1/2 Seite	185 x 130 oder 90 x 263 mm	960.-	1740.-	1260.-
1/3 Seite	185 x 86 oder 90 x 172 mm	665.-	1295.-	925.-
1/4 Seite	185 x 64 oder 90 x 130 mm	520.-	1010.-	750.-
1/6 Seite	185 x 42 oder 90 x 86 mm	355.-	675.-	565.-
1/8 Seite	185 x 31 oder 90 x 64 mm	280.-	530.-	470.-
1/12 Seite	90 x 42 mm	190.-	360.-	340.-
1/16 Seite	90 x 31 mm	145.-	275.-	255.-

Reklamen im Text auf Anfrage.

Abschlussrabatte auf den Grundpreis Laufzeit 12 Monate

ab 3 Mal 5% ab 6 Mal 10% ab 12 Mal 15% ab 18 Mal 20% ab 24 Mal 25%

Zuschläge

Umschlagseiten 20% Platzierung 20% Randanschnitt 10%

Gelegenheitsinserate keine Wiederholungsrabatte

Darunter fallen: Occasionsinserate, Kauf- oder Mietgesuche, offene Stellen und Stellengesuche. Stellengesuche 20% Rabatt, Chiffregebühr Fr. 15.-

Anzeigenschluss

Werbe-, Farbinserate und Beilagen: **7 Arbeitstage** vor Erscheinen
Gelegenheitsinserate: **5 Arbeitstage** vor Erscheinen

Beraterkommission 5%

Technische Daten

Druckauflage	7300 Exemplare
Verkaufte Auflage	7171 Exemplare
	WEMF / SW-Beglaubigung 2010
Erscheinungsweise	14-täglich, jeweils am Mittwoch
Sprache	deutsch / französisch / italienisch
Format	A4, 210 x 297 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	elektronische Daten
Versandart	foliert
Druck und Versand	Sihldruck AG
	Binzstrasse 9
	8045 Zürich
	Telefon 044 295 97 97
	Fax 044 295 97 99
	www.sihldruck.ch

Für alle angelieferten Daten muss unbedingt ein Ausdruck an die Anzeigenverwaltung gesandt werden.

Leserkreis

Mitgliedfirmen des SBV	47%
Kaderleute in Mitgliedfirmen des SBV	30%
Baubehörden (Bund, Kantone, Gemeinden)	7%
Diverse Bereiche des Baugewerbes	9%
Zulieferindustrie	4%
Ausbaugewerbe	3%

Titelseite

Fr. 4900.-. Aktuelle Aufnahmen aus allen Gebieten der Bauwirtschaft werden nach Absprache mit der Inseratenabteilung veröffentlicht.

Publireportagen

1 Seite 4-farbig Fr. 2750.-
2 Seiten 4-farbig Fr. 4900.-

Beilagen

Gewicht bis 50 g beigelegt geklebt/geheftet

Grösse	Werbewert	Ext. Kosten	Total	Total
2-seitig bis A4	1900.-	1300.-	3200.-	2850.-
4-seitig	2100.-	1300.-	3400.-	3050.-
6-seitig	2300.-	1300.-	3600.-	3250.-
8-seitig	2500.-	1300.-	3800.-	
12-seitig	2900.-	1300.-	4200.-	

Falzen, Schneiden, Zoll- und Speditionskosten werden zusätzlich verrechnet. Endgültige Annahme erst nach Einsicht in ein Musterexemplar.

Lieferadresse für Beilagen:

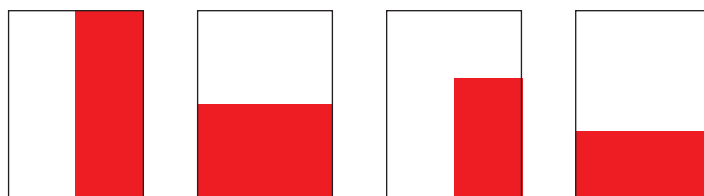
Sihldruck AG, Binzstrasse 9, 8045 Zürich

Abonnementspreise (inkl. 2,5% MWST)

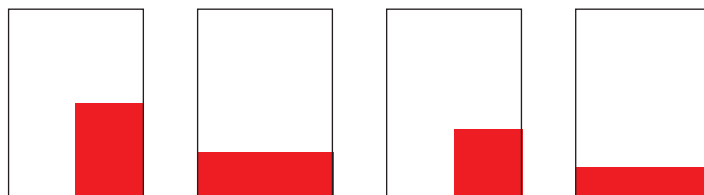
12 Monate	Fr. 115.-
6 Monate	Fr. 75.-
3 Monate	Fr. 40.-
Einzelnummer	Fr. 7.-

ISSN 0376-6853

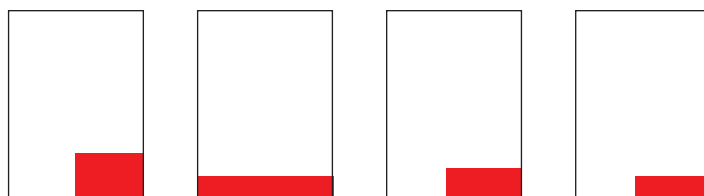
Anzeigenformate (Seitenteile)



1/2 Seite hoch 90 x 263 mm 1/2 Seite quer 185 x 130 mm 1/3 Seite hoch 90 x 172 mm 1/3 Seite quer 185 x 86 mm



1/4 Seite hoch 90 x 130 mm 1/4 Seite quer 185 x 64 mm 1/6 Seite hoch 90 x 86 mm 1/6 Seite quer 185 x 42 mm



1/8 Seite hoch 90 x 64 mm 1/8 Seite quer 185 x 31 mm 1/12 Seite 90 x 42 mm 1/16 Seite 90 x 31 mm

Inserate und Banner auf www.schweizerbauwirtschaft.ch

		Laufzeit	Preis
Inserate	Stellenanzeigen, Stellengesuche sowie Verkaufsanzeigen können gleichzeitig auf www.schweizerbauwirtschaft.ch platziert werden. Die Informationen werden von Ihrem Inseratetext übernommen und am Erscheinungstag der Zeitschrift aufgeschaltet.	30 Tage	Fr. 25.–*
Banner	<ul style="list-style-type: none">■ 165 x 60 Pixel oder kleiner Platzierung fix auf Homepage und jeder Seite■ 468 x 60 Pixel Platzierung auf Homepage■ Specials auf Anfrage	30 Tage	Fr. 200.– Fr. 250.–
Rabatte	3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 12 Monate 15%		
Datenformat	JPEG, GIF, HTML, Flash		
Datenanlieferung	3 Arbeitstage vor Aufschaltung an verlag@baumeister.ch		

*Aufpreis zu Ihrem Inseratpreis.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen Maja Bisig, Telefon 044 258 83 22, gerne weiter.

Redaktionelle Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» berichtet über sämtliche Gebiete des Bauhauptgewerbes, über Wirtschafts-, Sozial-, und Verbands-politik, Unternehmensführung, über Bautechnik, Baumaschinen und Baumaterialien.

Redaktionelle Schwerpunkte 2011

- 26.01. Infrastruktur- und Strassenbau (Infra-Tagung)
- 09.02. Baumaschinen und Baugeräte – erhöhte Auflage
Messe-Vorschau: «Baumag» Luzern (1. Teil)
- 23.02. Baumaschinen und Baugeräte
Messe-Vorschau: «Baumag» Luzern (2. Teil)
Messe-Vorschau: «Minergie-Expo» Luzern
- 09.03. Messe-Rückblick: «Baumag» Luzern
Messe-Vorschau: «Habitat & Jardin» Lausanne (franz. Teil)
- 23.03. Informatik
- 06.04. Schalung und Gerüste
- 20.04. Krane
- 18.05. Jahresbericht Schweizerischer Baumeisterverband (SBV)
- 01.06. Baustoffe
- 16.06. Recycling / Messe-Vorschau: «Suisse Public» Bern
- 29.06. SBV spezial: Berichterstattung «Tag der Bauwirtschaft»
- 24.08. Renovieren und Modernisieren – erhöhte Auflage
Messe-Vorschau: «Bauen & Modernisieren» Zürich
- 21.09. Baumaschinen und Baugeräte
- 05.10. Dämmung und Isolierung
- 02.11. Nutz- und Baustellenfahrzeuge
Messe-Vorschau: «TransportCH» Bern
- 16.11. Baumaschinen und Baugeräte
- 14.12. Messe-Vorschau: «Swissbau 2012» Basel

Allgemeine Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes (SBV) und seiner Fachgruppen:

- Fachverband Infra (FV Infra)
- Schweizer Naturstein Produzenten (SNP)
- Verband Schweizerischer Hartsteinbrüche (VSH)
- Verband Schweizerischer Pflasterermeister (VSP)
- Vereinigung Schweizerischer Geleisebauunternehmer (VSG)
- Interessengemeinschaft der Schweiz. Parkett-Industrie (ISP)
- Schweizerischer Verband Bautenschutz – Kunststofftechnik am Bau (VBK)
- Schweizerischer Verband der Betonbohr- und Betonschneid-unternehmungen (SVBS)

Weiteres Verlagsobjekt

Der «Schweizer Holzbau», das offizielle Organ von Holzbau Schweiz (Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen), erscheint monatlich.

Deshalb lohnt sich ein Inserat in der «SBW»

- Die «Schweizer Bauwirtschaft» (SBW) ist das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes (SBV) und erreicht über 90% aller Bauunternehmungen in der ganzen Schweiz. Sie führen 85% des gesamten Bauvolumens aus.
- Die SBW ist das Sprachrohr des binnenwirtschaftlich wichtigsten Unternehmensverbandes und Kommunikationsinstrument für alle, die an der Spitze einer Unternehmung stehen.
- Die SBW erreicht gleichzeitig die dem SBV angeschlossenen Fachorganisationen, die Kaderleute in diesen Unternehmungen, die Zulieferindustrie sowie Baubehörden von Bund, Kantonen und Gemeinden.
- Die SBW gelangt direkt und ohne Streuverluste an die Entscheidungsträger im Baugewerbe, also dorthin, wo über Investitionen in Maschinen, Geräte und Dienstleistungen entschieden wird.
- Die SBW ist im Bauhauptgewerbe die Nr. 1 unter den Baufachzeitschriften. Sie informiert gezielt, kompetent und dreisprachig von der Baufont.
- Die SBW erscheint alle zwei Wochen; dieser Rhythmus wird bei den Lesern als ideal und vorteilhaft gewertet.
- Die SBW ist die meistgelesene Informationsquelle unter den Bau-fachzeitschriften, weil sie auf der richtigen Seite steht: auf jener der Wirtschaft.
- Die SBW mit ihren Vorteilen als Werbeträger zu nutzen, heisst den Werbefranken gezielt und optimal einzusetzen.

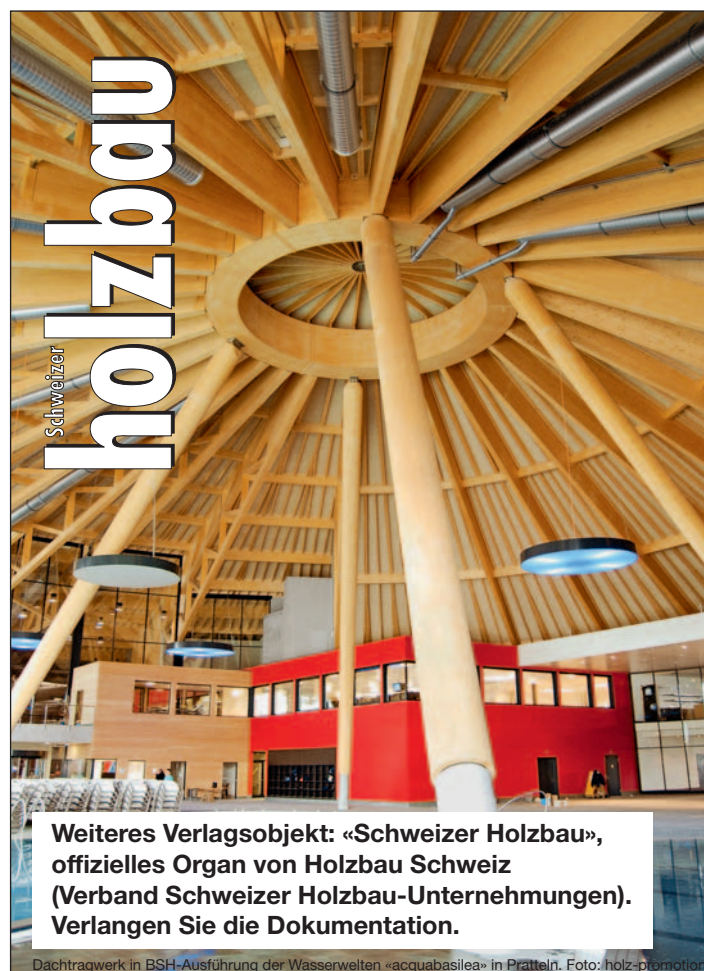
Erscheinungsdaten 2011

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1	12.01.	04.01.	29.12.10
2	26.01.	17.01.	12.01.
3	09.02.	31.01.	26.01.
4	23.02.	14.02.	09.02.
5	09.03.	28.02.	23.02.
6	23.03.	14.03.	09.03.
7	06.04.	28.03.	23.03.
8	20.04.	11.04.	06.04.
9	05.05.	26.04.	21.04.
10	18.05.	09.05.	04.05.
11	01.06.	23.05.	18.05.
12	16.06.	07.06.	02.06.

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
13	29.06.	20.06.	15.06.
14	13.07.	04.07.	29.06.
15	03.08.	25.07.	20.07.
16	24.08.	15.08.	10.08.
17	07.09.	29.08.	24.08.
18	21.09.	12.09.	07.09.
19	05.10.	26.09.	21.09.
20	19.10.	10.10.	05.10.
21	02.11.	24.10.	19.10.
22	16.11.	07.11.	02.11.
23	30.11.	21.11.	16.11.
24	14.12.	05.12.	30.11.

Insertionsbestimmungen

- Die Insertionstarife sind unverbindlich. Der Verlag behält sich Preisänderungen vor. Abschluss-Laufzeit: 1 Jahr. Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto. Bei Nichteinhalten können laufende Aufträge sistiert werden.
- Bei der Erweiterung von Insertionsaufträgen innerhalb eines Jahres wird die höhere Rabattstufe gewährt.
- Stornierungen haben eine neue Rabattberechnung zur Folge.
- Das Nichteinhalten von Termin- und Platzierungswünschen berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.
- Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Text und Inhalt der Inserate. Kleinere orthographische Fehler werden durch den Verlag korrigiert. Inserate, deren Inhalt den Zielsetzungen des Schweizerischen Baumeisterverbandes zuwiderläuft, können abgelehnt werden.
- Text- und Sujetwechsel bei einem Abschluss sowie Belegexemplare sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für Entwürfe trägt der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur auf Verlangen abgegeben. Sie müssen sofort zurückgesandt werden.
- Manuskripte müssen in jener Sprache abgefasst sein, in der sie erscheinen sollen. Auf Anfrage besorgt der Verlag in bestimmten Fällen die Übersetzung aus dem Deutschen ins Französische und umgekehrt. Kosten und Termine gemäss Absprache mit der Inseratenverwaltung.



**Weiteres Verlagsobjekt: «Schweizer Holzbau»,
offizielles Organ von Holzbau Schweiz
(Verband Schweizer Holzbau-Unternehmungen).
Verlangen Sie die Dokumentation.**

Dachtragwerk in BSH-Ausführung der Wasserwelten «acquabasilea» in Pratteln. Foto: holz-promotion