

Offizielles Organ des  
Schweizerischen  
Baumeisterverbandes  
und seiner  
Fachorganisationen  
109. Jahrgang



**Media-  
Daten 2010  
Ausland**

Schweizer

# BAUwirtschaft

Giornale Svizzero degli Impresari Costruttori  
Journal Suisse des Entrepreneurs



## Herausgeber

AG Verlag Hoch- und Tiefbau  
Weinbergstrasse 49  
CH-8006 Zürich

Postadresse:  
Postfach, CH-8042 Zürich  
Telefon 0041 44 258 83 33  
Fax 0041 44 261 03 24  
verlag@baumeister.ch  
www.schweizerbauwirtschaft.ch

## Verlagsleiter/Chefredaktor:

Martin A. Walser (maw)  
Telefon 0041 44 258 82 47  
mwals@baumeister.ch

## Inseratenverwaltung

Claudio von Känel (ck)  
Telefon 0041 44 258 82 54  
cvonkaen@baumeister.ch

Guido Hüppi (gh)  
Telefon 0041 44 258 82 53  
ghueppi@baumeister.ch

Karin Gyger (kg)  
Telefon 0041 44 258 82 57  
kgyger@baumeister.ch

## Redaktion

Andy Theler (th)  
Telefon 0041 44 258 82 78  
atheler@baumeister.ch

Maja Bisig (mb)  
Telefon 0041 44 258 83 22  
mbisig@baumeister.ch

# Preise / Leistungen

## Werbe-, Gelegenheitsinserate und Beilagen alle Preise in Euro

### Anzeigenpreise in €

Grösse	Format (b x h)	Grundpreis	Farbzuschlag in €		
			4-farbig	Skala	Pantone
1/1 Seite	185 x 263 mm	1460.-	760.-	325.-	540.-
1/2 Seite	185 x 130 oder 90 x 263 mm	760.-	630.-	245.-	540.-
1/3 Seite	185 x 86 oder 90 x 172 mm	530.-	505.-	205.-	540.-
1/4 Seite	185 x 64 oder 90 x 130 mm	405.-	395.-	185.-	540.-
1/6 Seite	185 x 42 oder 90 x 86 mm	285.-	255.-	165.-	540.-
1/8 Seite	185 x 31 oder 90 x 64 mm	225.-	205.-	155.-	540.-
1/12 Seite	90 x 42 mm	155.-	132.-	127.-	540.-
1/16 Seite	90 x 31 mm	117.-	105.-	100.-	540.-

Reklamen im Text auf Anfrage.

### Abschlussrabatte ohne Farbzuschlag

Laufzeit 12 Monate

ab 3 mal 5% ab 6 mal 10% ab 12 mal 15% ab 18 mal 20% ab 24 mal 25%

### Zuschläge

Umschlagseiten 20% Platzierung 20% Randanschnitt 10%

### Gelegenheitsinserate

keine Wiederholungsrabatte

Darunter fallen: Occasionsinserate, Kauf- oder Mietgesuche, offene Stellen und Stellengesuche. Stellengesuche 20% Rabatt, Chiffregebühr € 15.-

### Anzeigenschluss

Werbe-, Farbinserate und Beilagen: **7 Arbeitstage** vor Erscheinen  
Gelegenheitsinserate: **5 Arbeitstage** vor Erscheinen

Beraterkommission 15%

### Technische Daten

Druckauflage	7600 Exemplare
Voll bezahlte/ermässigte Abonnements	7281 Exemplare
Sonstiger Verkauf	156 Exemplare
Gratis	231 Exemplare
<b>Total verkaufte Auflage</b>	<b>7331 Exemplare</b>
	WEMF / SW-Beglaubigung 2009
Erscheinungsweise	14-täglich jeweils am Mittwoch
Sprache	deutsch / französisch / italienisch
Format	A4, 210 x 297 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	elektronische Daten
Versandart	foliert
Druck und Versand	Sihldruck AG Binzstrasse 9 CH-8045 Zürich Telefon 0041 44 295 97 97 Fax 0041 44 295 97 99

**Wichtig: Für alle angelieferten Daten muss unbedingt ein Ausdruck an die Anzeigenverwaltung gesandt werden.**

### Leserkreis

Mitgliedfirmen des SBV	47%
Kaderleute in Mitgliedfirmen des SBV	30%
Baubehörden (Bund, Kantone, Gemeinden)	7%
Diverse Bereiche des Baugewerbes	9%
Zulieferindustrie	4%
Ausbaugewerbe	3%

### Publireportagen

1 Seite 4-farbig € 2190.- inkl. Lithokosten  
2 Seiten 4-farbig € 3930.- inkl. Lithokosten

### Beilagen Preise in Euro

Gewicht bis 50 g *beigelegt* *geklebt/geheftet*

Grösse	Werbewert	Ext. Kosten	Total	Total
2-seitig bis A4	1520.-	880.-	2400.-	2140.-
4-seitig	1650.-	880.-	2530.-	2270.-
6-seitig	1780.-	880.-	2660.-	2400.-
8-seitig	1910.-	880.-	2790.-	
12-seitig	2180.-	880.-	3060.-	

Falzen, Schneiden, Zoll- und Speditionskosten werden zusätzlich verrechnet. Endgültige Annahme erst nach Einsicht in ein Musterexemplar.

### Lieferadresse für Beilagen:

Sihldruck AG, Binzstrasse 9, CH-8045 Zürich

### Abonnementspreise


12 Monate	€ 110.-
6 Monate	€ 70.-
3 Monate	€ 40.-
Einzelnummer	€ 7.-

ISSN 0376-6853

### Zahlungsbedingungen

Die Annahme erfolgt nur gegen Vorauszahlung der Kosten auf das Eurokonto Nummer IBAN CH52 0023 0230 2073 3560F der UBS AG, Postfach, CH-8098 Zürich

### Anzeigenformate (Seitenteile)

			
1/2 Seite hoch 90 x 263 mm	1/2 Seite quer 185 x 130 mm	1/3 Seite hoch 90 x 172 mm	1/3 Seite quer 185 x 86 mm
			
1/4 Seite hoch 90 x 130 mm	1/4 Seite quer 185 x 64 mm	1/6 Seite hoch 90 x 86 mm	1/6 Seite quer 185 x 42 mm
			
1/8 Seite hoch 90 x 64 mm	1/8 Seite quer 185 x 31 mm	1/12 Seite 90 x 42 mm	1/16 Seite 90 x 31 mm

## Inserate und Banner auf [www.schweizerbauwirtschaft.ch](http://www.schweizerbauwirtschaft.ch)

		Laufzeit	Preis
<b>Inserate</b>	Stellenanzeigen, Stellengesuche sowie Verkaufsanzeigen können gleichzeitig auf <a href="http://www.schweizerbauwirtschaft.ch">www.schweizerbauwirtschaft.ch</a> platziert werden. Die Informationen werden von Ihrem Inseratetext übernommen und am Erscheinungstag der Zeitschrift aufgeschaltet.	30 Tage	€ 20.–*
<b>Banner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 165 x 60 Pixel oder kleiner Platzierung fix auf Homepage und jeder Seite</li><li>■ 468 x 60 Pixel Platzierung auf Homepage</li><li>■ Specials auf Anfrage</li></ul>	30 Tage	€ 150.– € 180.–
<b>Rabatte</b>	3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 12 Monate 15%		
<b>Datenformat</b>	JPEG, GIF, HTML, Flash		
<b>Datenanlieferung</b>	3 Arbeitstage vor Aufschaltung an <a href="mailto:verlag@baumeister.ch">verlag@baumeister.ch</a>		

\*Aufpreis zu Ihrem Inseratpreis.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen Maja Bisig, Telefon +41 44 258 83 22, gerne weiter.

## Redaktionelle Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» berichtet über sämtliche Gebiete des Bauhauptgewerbes, über Wirtschafts-, Sozial- und Verbandspolitik, Unternehmensführung, Ausbildung, über Bautechnik, Baumaschinen und Baumaterialien.

## Redaktionelle Schwerpunkte 2010

- 13.01. Infrastruktur- und Strassenbau (Infra-Tagung)
- 27.01. Messe-Rückblick: «Swissbau»
- 10.02. Messe-Vorschau: «Baumag» Luzern (1. Teil), erhöhte Auflage
- 24.02. Messe-Vorschau: «Baumag» Luzern (2. Teil)
- 10.03. Messe-Rückblick: «Baumag» Luzern
- 24.03. Messe-Vorschau: «bauma» München (1. Teil)
- 08.04. Messe-Vorschau: «bauma» München (2. Teil)
- 22.04. Schalung und Gerüste
- 05.05. Personalvermittlung / Messe-Rückblick: «bauma» München
- 20.05. Jahresbericht Schweizerischer Baumeisterverband (SBV)
- 03.06. Strassenbau
- 16.06. Messe-Vorschau: «öga» Bern, erhöhte Auflage
- 30.06. SBV spezial: Berichterstattung «Tag der Bauwirtschaft»
- 14.07. Materialumschlag und Recycling
- 25.08. Messe-Vorschau: «Bauen & Modernisieren» Zürich, erhöhte Auflage
- 22.09. Baumaschinen und Baugeräte
- 20.10. Nutz- und Baustellenfahrzeuge, Messe-Vorschau «NUFA» Luzern
- 03.11. Energieeffizientes Bauen im Massivbau, Messe-Vorschau «Hausbau- und Energiemesse» Bern (erhöhte Auflage)

## Allgemeine Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» ist das offizielle Organ des Schweiz. Baumeisterverbandes (SBV) und seiner ihm angeschlossenen Fachgruppen:

- Fachverband Infra (FV Infra)
- Vereinigung Ganzheitliches Bauen (VGB)
- Schweizer Naturstein Produzenten (SNP)
- Verband Schweizerischer Hartsteinbrüche (VSH)
- Verband Schweizerischer Pflasterermeister (VSP)
- Vereinigung Schweizerischer Geleisebauunternehmer (VSG)
- Interessengemeinschaft der Schweiz. Parkett-Industrie (ISP)
- Schweiz. Verband Bautenschutz – Kunststofftechnik am Bau (VBK)
- Schweizerischer Verband der Betonbohr- und Betonschneid- unternehmungen (SVBS)

## Weiteres Verlagsobjekt:

Der «Schweizer Holzbau», das offizielle Organ von Holzbau Schweiz (Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen), erscheint monatlich.

## Warum es sich lohnt, in der «SBW» zu inserieren

- Die «Schweizer Bauwirtschaft» (SBW) ist das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes (SBV) und erreicht über 90% aller Bauunternehmungen in der ganzen Schweiz. Sie führen 85% des gesamten Bauvolumens aus.
- Die SBW ist das Sprachrohr des binnenwirtschaftlich wichtigsten Unternehmerverbandes und Kommunikationsinstrument für alle, die an der Spitze einer Unternehmung stehen.
- Die SBW erreicht gleichzeitig die dem SBV angeschlossenen Fachorganisationen, die Kaderleute in diesen Unternehmungen, die Zulieferindustrie sowie Baubehörden von Bund, Kantonen und Gemeinden.
- Die SBW gelangt direkt und ohne Streuverluste an die Entscheidungsträger im Baugewerbe, also dorthin, wo über den Kauf von Maschinen, Geräten und Dienstleistungen entschieden wird.
- Die SBW ist im Bauhauptgewerbe die Nr. 1 unter den Baufachzeitschriften. Sie informiert gezielt, kompetent und dreisprachig von der Baufront.
- Die SBW erscheint 14-täglich. Dieser Rhythmus wird bei Lesern und Inserenten als ideal und vorteilhaft gewertet.
- Die SBW ist die meistgelesene Informationsquelle unter den Baufachzeitschriften, weil sie auf der richtigen Seite steht: auf der Seite der Wirtschaft.
- Die SBW mit ihren Vorteilen als Werbeträger zu nutzen heisst, den Werbefranken gezielt und optimal einzusetzen.

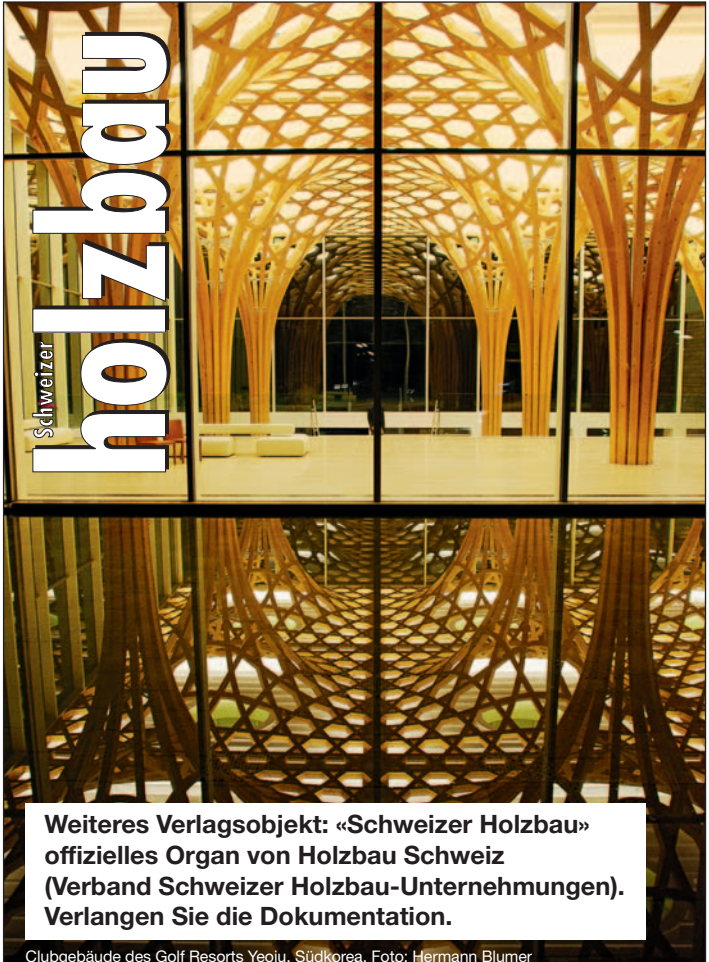
## Erscheinungsdaten 2010

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1	13.01.	04.01.	18.12.09
2	27.01.	18.01.	13.01.
3	10.02.	01.02.	27.01.
4	24.02.	15.02.	10.02.
5	10.03.	01.03.	24.02.
6	24.03.	15.03.	10.03.
7	08.04.	26.03.	23.03.
8	22.04.	12.04.	07.04.
9	05.05.	26.04.	21.04.
10	20.05.	10.05.	05.05.
11	03.06.	25.05.	19.05.
12	16.06.	07.06.	02.06.

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
13	30.06.	21.06.	16.06.
14	14.07.	05.07.	30.06.
15	04.08.	26.07.	21.07.
16	25.08.	16.08.	11.08.
17	08.09.	30.08.	25.08.
18	22.09.	13.09.	08.09.
19	06.10.	27.09.	22.09.
20	20.10.	11.10.	06.10.
21	03.11.	25.10.	20.10.
22	17.11.	08.11.	03.11.
23	01.12.	22.11.	17.11.
24	15.12.	06.12.	01.12.

### Insertionsbestimmungen

1. Die Insertionstarife sind unverbindlich. Der Verlag behält sich Preisänderungen vor. Abschlusslaufzeit: 1 Jahr. Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto. Bei Nichteinhalten können laufende Aufträge sistiert werden.
2. Bei der Erweiterung von Insertionsaufträgen innerhalb eines Jahres wird die höhere Rabattstufe gewährt.
3. Stornierungen haben eine neue Rabattberechnung zur Folge.
4. Das Nichteinhalten von Termin- und Platzierungswünschen berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.
5. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Text und Inhalt der Inserate. Kleinere orthographische Fehler werden durch den Verlag korrigiert. Inserate, deren Inhalt den Zielsetzungen des Schweizerischen Baumeisterverbandes zuwiderläuft, können abgelehnt werden.
6. Text- und Sujetwechsel sowie Belegexemplare sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für die Nachbearbeitung von unvollständig angelieferten Daten sowie Entwürfe trägt der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur auf Verlangen abgegeben. Sie müssen sofort zurückgesandt werden.
7. Manuskripte müssen in jener Sprache abgefasst sein, in der sie erscheinen sollen. Auf Anfrage besorgt der Verlag in bestimmten Fällen die Übersetzung aus dem Deutschen ins Französische und umgekehrt. Kosten und Termine gemäss Absprache mit der Inseratenverwaltung.



**Weiteres Verlagsobjekt: «Schweizer Holzbau»  
offizielles Organ von Holzbau Schweiz  
(Verband Schweizer Holzbau-Unternehmungen).  
Verlangen Sie die Dokumentation.**

Clubgebäude des Golf Resorts Yeosu, Südkorea. Foto: Hermann Blumer