

Offizielles Organ des  
Schweizerischen  
Baumeisterverbandes  
und seiner  
Fachorganisationen  
109. Jahrgang

**Q**  
**Publikation**  
FOKUSSIERT  
KOMPETENT  
TRANSPARENT

**Media-  
Daten 2010**

Schweizer

**BAUwirtschaft**  
Giornale Svizzero degli Impresari Costruttori  
Journal Suisse des Entrepreneurs



## Herausgeber

---

AG Verlag Hoch- und Tiefbau  
Weinbergstrasse 49  
8006 Zürich

Postadresse:  
Postfach, 8042 Zürich

Telefon 044 258 83 33  
Fax 044 261 03 24

verlag@baumeister.ch  
www.schweizerbauwirtschaft.ch

## Verlagsleiter/Chefredaktor:

Martin A. Walser (maw)  
Telefon 044 258 82 47  
mwalser@baumeister.ch

## Inseratenverwaltung

---

Claudio von Känel (ck)  
Telefon 044 258 82 54  
cvonkaenel@baumeister.ch

Guido Hüppi (gh)  
Telefon 044 258 82 53  
ghueppi@baumeister.ch

Karin Gyger (kg)  
Telefon 044 258 82 57  
kgyger@baumeister.ch

## Redaktion

---

Andy Theler (th)  
Telefon 044 258 82 78  
atheler@baumeister.ch

Maja Bisig (mb)  
Telefon 044 258 83 22  
mbisig@baumeister.ch

# Preise / Leistungen

Werbe-, Gelegenheitsinserate und Beilagen alle Preise in Fr. zuzüglich 7,6% MWST

## Anzeigenpreise

Grösse	Format (b x h)	Grundpreis	Farbzuschlag		
			4-farbig	Skala	Pantone
1/1 Seite	185 x 263 mm	1800.-	950.-	400.-	660.-
1/2 Seite	185 x 130 oder 90 x 263 mm	960.-	780.-	300.-	660.-
1/3 Seite	185 x 86 oder 90 x 172 mm	665.-	630.-	260.-	660.-
1/4 Seite	185 x 64 oder 90 x 130 mm	520.-	490.-	230.-	660.-
1/6 Seite	185 x 42 oder 90 x 86 mm	355.-	320.-	210.-	660.-
1/8 Seite	185 x 31 oder 90 x 64 mm	280.-	250.-	190.-	660.-
1/12 Seite	90 x 42 mm	190.-	170.-	150.-	660.-
1/16 Seite	90 x 31 mm	145.-	130.-	110.-	660.-

Reklamen im Text auf Anfrage.

## Abschlussrabatte ohne Farbzuschlag

Laufzeit 12 Monate

ab 3 mal 5% ab 6 mal 10% ab 12 mal 15% ab 18 mal 20% ab 24 mal 25%

## Zuschläge

Umschlagseiten 20% Platzierung 20% Randanschnitt 10%

## Gelegenheitsinserate

keine Wiederholungsrabatte

Darunter fallen: Occasionsinserate, Kauf- oder Mietgesuche, offene Stellen und Stellengesuche. Stellengesuche 20% Rabatt, Chiffregebühr Fr. 15.-

## Anzeigenschluss

Werbe-, Farbinserate und Beilagen: **7 Arbeitstage** vor Erscheinen  
Gelegenheitsinserate: **5 Arbeitstage** vor Erscheinen

Beraterkommission 5%

## Technische Daten

Druckauflage	7600 Exemplare
Voll bezahlte/ermässigte Abonnements	7281 Exemplare
Sonstiger Verkauf	156 Exemplare
Gratis	231 Exemplare
<b>Total verkaufte Auflage</b>	<b>7331 Exemplare</b>
Erscheinungsweise	WEMF / SW-Beglaubigung 2009 14-täglich jeweils am Mittwoch
Sprache	deutsch / französisch / italienisch
Format	A4, 210 x 297 mm
Druckverfahren	Offset
Druckunterlagen	elektronische Daten
Versandart	foliert
Druck und Versand	Sihldruck AG Binzstrasse 9 8045 Zürich Telefon 044 295 97 97 Fax 044 295 97 99

**Wichtig: Für alle angelieferten Daten muss unbedingt ein Ausdruck an die Anzeigenverwaltung gesandt werden.**

## Leserkreis

Mitgliedfirmen des SBV	47%
Kaderleute in Mitgliedfirmen des SBV	30%
Baubehörden (Bund, Kantone, Gemeinden)	7%
Diverse Bereiche des Baugewerbes	9%
Zulieferindustrie	4%
Ausbaugewerbe	3%

## Titelseite

Fr. 4900.- Aktuelle Aufnahmen aus allen Gebieten der Bauwirtschaft werden nach Absprache mit der Inseratenabteilung veröffentlicht.

## Publireportagen

1 Seite 4-farbig 2750.- inkl. Lithokosten  
2 Seiten 4-farbig 4900.- inkl. Lithokosten

## Beilagen

Gewicht bis 50 g *beigelegt* *geklebt/geheftet*

Grösse	Werbewert	Ext. Kosten	Total	Total
2-seitig bis A4	1900.-	1300.-	3200.-	2850.-
4-seitig	2100.-	1300.-	3400.-	3050.-
6-seitig	2300.-	1300.-	3600.-	3250.-
8-seitig	2500.-	1300.-	3800.-	
12-seitig	2900.-	1300.-	4200.-	

Falzen, Schneiden, Zoll- und Speditionskosten werden zusätzlich verrechnet. Endgültige Annahme erst nach Einsicht in ein Musterexemplar.

## Lieferadresse für Beilagen:



Sihldruck AG, Binzstrasse 9, 8045 Zürich

## Abonnementspreise (inkl. 2,4% MWST)

12 Monate	Fr. 115.-
6 Monate	Fr. 75.-
3 Monate	Fr. 40.-
Einzelnummer	Fr. 7.-

ISSN 0376-6853

## Anzeigenformate (Seitenteile)

			
1/2 Seite hoch 90 x 263 mm	1/2 Seite quer 185 x 130 mm	1/3 Seite hoch 90 x 172 mm	1/3 Seite quer 185 x 86 mm
			
1/4 Seite hoch 90 x 130 mm	1/4 Seite quer 185 x 64 mm	1/6 Seite hoch 90 x 86 mm	1/6 Seite quer 185 x 42 mm
			
1/8 Seite hoch 90 x 64 mm	1/8 Seite quer 185 x 31 mm	1/12 Seite 90 x 42 mm	1/16 Seite 90 x 31 mm

## Inserate und Banner auf [www.schweizerbauwirtschaft.ch](http://www.schweizerbauwirtschaft.ch)

		Laufzeit	Preis
<b>Inserate</b>	Stellenanzeigen, Stellengesuche sowie Verkaufsanzeigen können gleichzeitig auf <a href="http://www.schweizerbauwirtschaft.ch">www.schweizerbauwirtschaft.ch</a> platziert werden. Die Informationen werden von Ihrem Inseratetext übernommen und am Erscheinungstag der Zeitschrift aufgeschaltet.	30 Tage	Fr. 25.–*
<b>Banner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 165 x 60 Pixel oder kleiner Platzierung fix auf Homepage und jeder Seite</li><li>■ 468 x 60 Pixel Platzierung auf Homepage</li><li>■ Specials auf Anfrage</li></ul>	30 Tage	Fr. 200.– Fr. 250.–
<b>Rabatte</b>	3 Monate 5%, 6 Monate 10%, 12 Monate 15%		
<b>Datenformat</b>	JPEG, GIF, HTML, Flash		
<b>Datenanlieferung</b>	3 Arbeitstage vor Aufschaltung an <a href="mailto:verlag@baumeister.ch">verlag@baumeister.ch</a>		

\*Aufpreis zu Ihrem Inseratpreis.

Bei weiteren Fragen hilft Ihnen Maja Bisig, Telefon 044 258 83 22, gerne weiter.

## Redaktionelle Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» berichtet über sämtliche Gebiete des Bauhauptgewerbes, über Wirtschafts-, Sozial- und Verbandspolitik, Unternehmensführung, über Bautechnik, Baumaschinen und Baumaterialien.

### Redaktionelle Schwerpunkte 2010

- 13.01. Infrastruktur- und Strassenbau (Infra-Tagung)
- 27.01. Messe-Rückblick: «Swissbau»
- 10.02. Messe-Vorschau: «Baumag» Luzern (1. Teil), erhöhte Auflage
- 24.02. Messe-Vorschau: «Baumag» Luzern (2. Teil)
- 10.03. Messe-Rückblick: «Baumag» Luzern
- 24.03. Messe-Vorschau: «bauma» München (1. Teil)
- 08.04. Messe-Vorschau: «bauma» München (2. Teil)
- 22.04. Schalung und Gerüste
- 05.05. Personalvermittlung / Messe-Rückblick: «bauma» München
- 20.05. Jahresbericht Schweizerischer Baumeisterverband (SBV)
- 03.06. Strassenbau
- 16.06. Messe-Vorschau: «öga» Bern, erhöhte Auflage
- 30.06. SBV spezial: Berichterstattung «Tag der Bauwirtschaft»
- 14.07. Materialumschlag und Recycling
- 25.08. Messe-Vorschau: «Bauen & Modernisieren» Zürich, erhöhte Auflage
- 22.09. Baumaschinen und Baugeräte
- 20.10. Nutz- und Baustellenfahrzeuge, Messe-Vorschau «NUFA» Luzern
- 03.11. Energieeffizientes Bauen im Massivbau, Messe-Vorschau «Hausbau- und Energiemesse» Bern (erhöhte Auflage)

## Allgemeine Angaben

Die «Schweizer Bauwirtschaft» ist das offizielle Organ des Schweiz. Baumeisterverbandes (SBV) und seiner ihm angeschlossenen Fachgruppen:

- Fachverband Infra (FV Infra)
- Vereinigung Ganzheitliches Bauen (VGB)
- Schweizer Naturstein Produzenten (SNP)
- Verband Schweizerischer Hartsteinbrüche (VSH)
- Verband Schweizerischer Pflasterermeister (VSP)
- Vereinigung Schweizerischer Geleisebauunternehmer (VSG)
- Interessengemeinschaft der Schweiz. Parkett-Industrie (ISP)
- Schweiz. Verband Bautenschutz – Kunststofftechnik am Bau (VBK)
- Schweizerischer Verband der Betonbohr- und Betonschneid- unternehmungen (SVBS)

### Weiteres Verlagsobjekt:

Der «Schweizer Holzbau», das offizielle Organ von Holzbau Schweiz (Verband der Schweizer Holzbau-Unternehmungen), erscheint monatlich.

## Warum es sich lohnt, in der «SBW» zu inserieren

- Die «Schweizer Bauwirtschaft» (SBW) ist das offizielle Organ des Schweizerischen Baumeisterverbandes (SBV) und erreicht über 90% aller Bauunternehmungen in der ganzen Schweiz. Sie führen 85% des gesamten Bauvolumens aus.
- Die SBW ist das Sprachrohr des binnenwirtschaftlich wichtigsten Unternehmerverbandes und Kommunikationsinstrument für alle, die an der Spitze einer Unternehmung stehen.
- Die SBW erreicht gleichzeitig die dem SBV angeschlossenen Fachorganisationen, die Kaderleute in diesen Unternehmungen, die Zulieferindustrie sowie Baubehörden von Bund, Kantonen und Gemeinden.
- Die SBW gelangt direkt und ohne Streuverluste an die Entscheidungsträger im Baugewerbe, also dorthin, wo über den Kauf von Maschinen, Geräten und Dienstleistungen entschieden wird.
- Die SBW ist im Bauhauptgewerbe die Nr. 1 unter den Baufachzeitschriften. Sie informiert gezielt, kompetent und dreisprachig von der Baufront.
- Die SBW erscheint 14-täglich. Dieser Rhythmus wird bei Lesern und Inserenten als ideal und vorteilhaft gewertet.
- Die SBW ist die meistgelesene Informationsquelle unter den Baufachzeitschriften, weil sie auf der richtigen Seite steht: auf der Seite der Wirtschaft.
- Die SBW mit ihren Vorteilen als Werbeträger zu nutzen heisst, den Werbefranken gezielt und optimal einzusetzen.

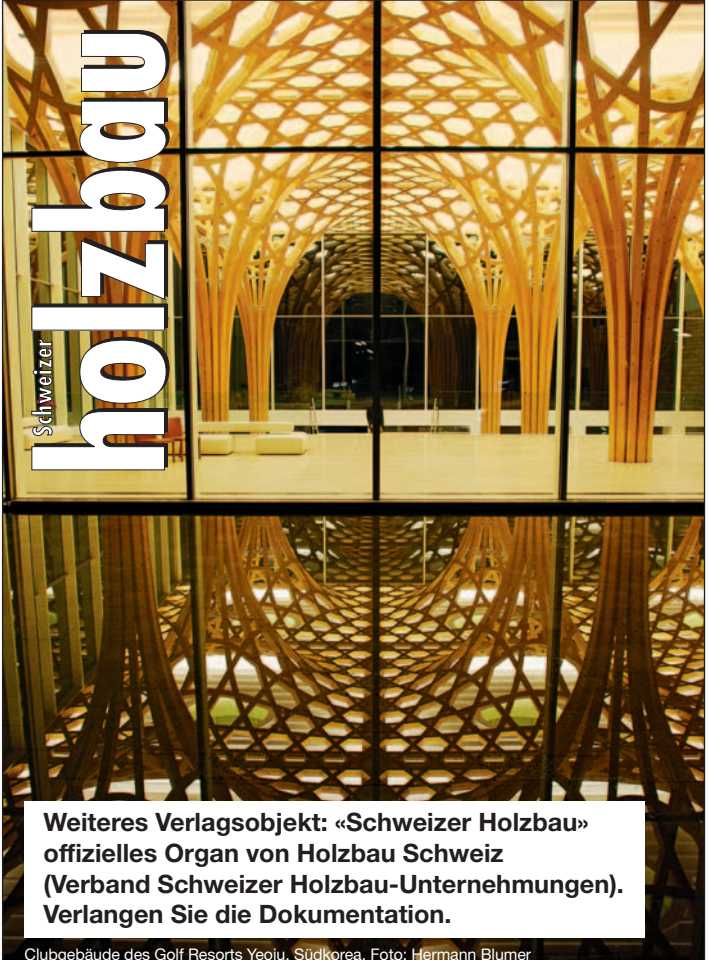
## Erscheinungsdaten 2010

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1	13.01.	04.01.	18.12.09
2	27.01.	18.01.	13.01.
3	10.02.	01.02.	27.01.
4	24.02.	15.02.	10.02.
5	10.03.	01.03.	24.02.
6	24.03.	15.03.	10.03.
7	08.04.	26.03.	23.03.
8	22.04.	12.04.	07.04.
9	05.05.	26.04.	21.04.
10	20.05.	10.05.	05.05.
11	03.06.	25.05.	19.05.
12	16.06.	07.06.	02.06.

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
13	30.06.	21.06.	16.06.
14	14.07.	05.07.	30.06.
15	04.08.	26.07.	21.07.
16	25.08.	16.08.	11.08.
17	08.09.	30.08.	25.08.
18	22.09.	13.09.	08.09.
19	06.10.	27.09.	22.09.
20	20.10.	11.10.	06.10.
21	03.11.	25.10.	20.10.
22	17.11.	08.11.	03.11.
23	01.12.	22.11.	17.11.
24	15.12.	06.12.	01.12.

### Insertionsbestimmungen

1. Die Insertionstarife sind unverbindlich. Der Verlag behält sich Preisänderungen vor. Abschlusslaufzeit: 1 Jahr. Zahlungsbedingungen: 30 Tage netto. Bei Nichteinhalten können laufende Aufträge sistiert werden.
2. Bei der Erweiterung von Insertionsaufträgen innerhalb eines Jahres wird die höhere Rabattstufe gewährt.
3. Stornierungen haben eine neue Rabattberechnung zur Folge.
4. Das Nichteinhalten von Termin- und Platzierungswünschen berechtigt den Auftraggeber zu keiner Forderung.
5. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für Text und Inhalt der Inserate. Kleinere orthographische Fehler werden durch den Verlag korrigiert. Inserate, deren Inhalt den Zielsetzungen des Schweizerischen Baumeisterverbandes zuwiderläuft, können abgelehnt werden.
6. Text- und Sujetwechsel sowie Belegexemplare sind im Preis inbegriffen. Die Kosten für die Nachbearbeitung von unvollständig angelieferten Daten sowie Entwürfe trägt der Auftraggeber. Probeabzüge werden nur auf Verlangen abgegeben. Sie müssen sofort zurückgesandt werden.
7. Manuskripte müssen in jener Sprache abgefasst sein, in der sie erscheinen sollen. Auf Anfrage besorgt der Verlag in bestimmten Fällen die Übersetzung aus dem Deutschen ins Französische und umgekehrt. Kosten und Termine gemäss Absprache mit der Inseratenverwaltung.



**Weiteres Verlagsobjekt: «Schweizer Holzbau»  
offizielles Organ von Holzbau Schweiz  
(Verband Schweizer Holzbau-Unternehmungen).  
Verlangen Sie die Dokumentation.**

Clubgebäude des Golf Resorts Yeosu, Südkorea. Foto: Hermann Blumer